

En klimastrategi gør en forskel

Af Lasse Ahm

Lasse Ahm Consult – Vordingborg

Den største barriere for ændringer af klimapåvirkningerne er vores vilje til at ændre vores hverdag, men der er som hovedregel rigtig god økonomi i, at tænke klimastrategi og ændret adfærd ind i vores hverdag.

Dette faktum gælder for virksomheder som den private husholdning hos Familien Danmark.

Vi *kan* medvirke til at gøre en forskel. Måske er det ikke muligt for os at medvirke til radikale klimatiske ændringer, men ved at tage ansvar og beslutte at vi **VIL BIDRAGE**, tager vi ansvar for at reducere miljøbelastningen.

Jeg tror ikke, at vi kan blive uenige om at *unødigt forbrug* af vores ressourcer ikke tjener noget formål. Med andre ord skal vi også tænke LEAN når vi forbruger energi. Vi skal trimme vores forbrug så det netop dækker vores behov for optimale løsninger og samtidig skal vi beslutte at ressourcer udover dette niveau er *spild*.

Der findes mange former for miljøbelastende faktorer som vi har mulighed for at påvirke. Eksempelvis vores forbrug af energi, vand, vores affaldsmængder og mulighederne for at ændre disse forhold ligger lige foran næsen af os.

Det handler om at tage en beslutning...

Provokerende nok handler det i erhvervslivet om at tage en beslutning om, at vi som virksomhedsejere reelt ønsker at bidrage til at gøre en klimatisk forskel.

For familien Danmark handler det også om at sætte klimastrategi på dagsordenen. Når man sidder omkring middagsbordet og sætter klimastrategi som "mulighedernes brainstorming". For sjov kan man supplere med en lille konkurrence om, hvor de bedste muligheder for gode klimaløsninger findes i hjemmet. Som med alt andet der bliver sat fokus på, så vil der komme mange løsninger frem. Løsningerne er lige foran os, hvis vi vil se dem.

Nogle idéer og løsninger vil kræve store ændringer af os, men vi vil også opdage, at der findes løsninger som stort set ikke kræver investeringer af os – blot en ændret adfærd. Det sværeste er oftest, at forholde sig kritisk til vores egen hverdag.

Forsøger vi at regne på de opnåede besparelserne i løbet af et år vil vi blive chokerede over, hvor nemt tjente penge, der ligger i at tænke klimastrategi og miljørigtige løsninger.

Det handler om at sætte mulighederne på dagsordenen...

"Gaven" ved at tage denne beslutning er, at der er penge at tjene – mange penge. Der er naturligvis tekniske løsninger, der kan investeres i. Øget isolering, ændret bygningsmasse, energibesparende maskineri og elpærer etc. Den største besparelse ligger dog oftest i at forholde sig kritisk til *vores måde at anvende energien* på.

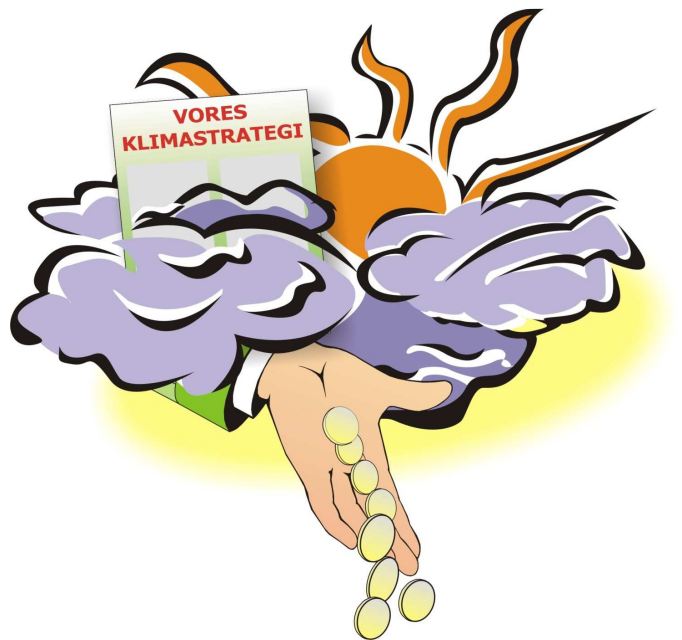


Illustration Lasse Ahm Consult

Når virksomheden – eller familien - arbejder med klimastrategier er der 5 punkter som de skal tage stilling til:

1. Lav en strategi og beslut dig for at du **VIL** medvirke til positive klimaforandringer. Denne beslutning er den sværeste, men også den mest effektfulde af alle de følgende beslutninger.
2. Vurder, hvor de *laveste frugter er* såfremt du er villig til at ændre din adfærd og list så konsekvenserne op ved at ændre disse forhold. Start med at ændre de forhold, som kun har ringe eller slet ingen betydning for din livskvalitet i dagligdag. For virksomheder kan det være temperaturen i klimaanlægget som skal 1 grad op eller kompressorer, som skal efterseres eller udskiftes, brug af el-spærpærer etc. For Familien Danmark kan det være antallet af tændte lamper i stuen, brug af strømbesparende pærer, temperaturen i køleskabet som lige skal justeres, vandsparebrusere, 2 minutters kortere bade om morgenen, ændret brug af klimaanlægget i bilen osv. Mulighederne er mange.
3. Vurder hvad du kan gøre her og nu og hvilke valg du fremover vil gøre dig når du skal vurdere 2 løsninger op imod hinanden.
4. Sæt dig klare og præcise klimamål for, hvilken reduktion af miljøbelastningen du gerne vil opnå inden for de områder du har mulighed for at påvirke. Fastsæt et tidspunkt, hvornår disse mål skal være indfriet. Følg så løbende med i udviklingen for at kontrollere om det går den rette vej – følg gerne op hver uge.
5. Skriv dine succeser op. Saml på succeserne - hver sejr er en succes. Er det på nogen måde muligt for dig at sætte kroner og øre på besparelsen, så bliver din klimainsats direkte målbar og du kan se værdien af din klimastrategi og dermed din succes med reduktion af klimapåvirkningerne!

Viljen til forandring...

Det handler altså først og fremmest om *at beslutte at man vil* klimastrategi og medvirke til at gøre en forskel.

Der er ingen forventning om at virksomheder og Familien Danmark skal revolutionere deres hverdag med smarte løsninger, men vi kan alle ved at rette fokus på klimaområdet relativt nemt finde løsninger i dagligdagen som let kan påvirke vores klimapåvirkning uden at det betyder væsentlige ændringer i vores livskvalitet.

En del virksomheder arbejder allerede med miljøledelses-systemer og styring af deres miljøbelastning gennem ISO 14 001. Disse virksomheder har en klar økonomisk fordel ved at sætte fokus på klimapåvirkninger og sætte sig mål for at reducere miljøbelastningen af deres aktiviteter.

Dette fokus skaber øget overskud og giver samtidig en god samvittighed i forhold til virksomhedens klimapåvirkninger. Du kan læse mere om klima- og miljøstyring på www.lasseahm.dk



Foto: Patrick Kirkby