

Inspirationaften 5. marts 2015

Hvad er nudging?

Nudging handler om at forstå, hvorfor andre handler som de gør.

Når du bruger nudging, så tilrettelægger du et valg for andre.



Sådan kommer du i gang:

- Find ud af hvad din udfordring er.
- Undersøg hvorfor nogen ikke gør som du siger.
- Beskriv hvad det er du gerne vil have nogen til at gøre – vær konkret.
- Eller beskriv hvad du gerne vil have nogen holder op med at gøre – vær konkret.
- Hvilket system vil du gerne påvirke?
 - System 1 — *vi tænker hurtigt.*
 - System 2 — *vi tænker langsomt.*
- Tilrettelæg dit nudge/din kommunikation.
- Test dit nudge når du har prøvet det i en periode.



Litteratur

Nudge – Af Merete Norsker Bergsøe m.fl.

Nudge- af Richard Thaler and Cass R. Sunstein

At tænke – hurtigt og langsomt – af Daniel Kahneman

Personlig indflydelse – af Morten Sehested Münster

Else Lücking

Master i Professionel kommunikation

Lasse Ahm  **Consult**
Ledelse og rådgivning inden for Lean, Miljø- og Kvalitetsstyring