

Tendenser inden for innovation?



Torsdag, den 15. april 2010

Innovationsagenter:
Per F. Gøse

INNOVATIONStiek
INNOVATION?

Større vækst? Fremtidsikring? Nye ideer?

Et innovationstjek er en saltvandsindsprøjtning til din virksomhed.

Hvad er det nu innovation er ?

INNOVATIONS *stiek*
INNOVATION?

OECD's Oslo-manual definerer innovation som implementeringen af et nyt eller væsentligt forbedret produkt (vare eller tjenesteydelse), en ny eller væsentlig forbedret proces, en væsentlig ny organisatorisk metode eller en væsentlig ny markedsføringsmetode.

Innovationer er resultatet af bevidste planer og aktiviteter rettet mod en forbedring af virksomhedens produkter, processer, salg og markedsføring eller organisering.

Innovationer kan tage udgangspunkt i ny viden og teknologi, men kan også være kombinationer af – eller nye anvendelsesmuligheder for – eksisterende viden og teknologier.

We help ideas meet the real world



© DELTA Innovationsagenter

Hvad er det nu innovation er ?

INNOVATIONS *stiek*
INNOVATION?

OECD's Oslo-manual definerer innovation som implementeringen af et **nyt eller væsentligt forbedret produkt (vare eller tjenesteydelse), en ny eller væsentlig forbedret proces, en væsentlig ny organisatorisk metode eller en væsentlig ny markedsføringsmetode.**

Innovationer er resultatet af bevidste planer og aktiviteter rettet mod en forbedring af virksomhedens produkter, processer, salg og markedsføring eller organisering.

Innovationer kan tage udgangspunkt i ny viden og teknologi, men kan også være kombinationer af – eller nye anvendelsesmuligheder for – eksisterende viden og teknologier.

We help ideas meet the real world



© DELTA Innovationsagenter

Hvad er det nu innovation er ?

INNOVATIONS *stiek*
INNOVATIONS

OECD's Oslo-manual definerer innovation som implementeringen af et nyt eller væsentligt forbedret produkt (vare eller tjenesteydelse), en ny eller væsentlig forbedret proces, en væsentlig ny organisatorisk metode eller en væsentlig ny markedsføringsmetode.

Innovationer er resultatet af bevidste planer og aktiviteter rettet mod en forbedring af virksomhedens produkter, processer, salg og markedsføring eller organisering.

Innovationer kan tage udgangspunkt i ny viden og teknologi, men kan også være kombinationer af – eller nye anvendelsesmuligheder for – eksisterende viden og teknologier.

We help ideas meet the real world



© DELTA Innovationsagenter

Hvad er det nu innovation er ?

INNOVATIONS *stiek*
INNOVATIONS?

OECD's Oslo-manual definerer innovation som implementeringen af et nyt eller væsentligt forbedret produkt (vare eller tjenesteydelse), en ny eller væsentlig forbedret proces, en væsentlig ny organisatorisk metode eller en væsentlig ny markedsføringsmetode.

Innovationer er resultatet af bevidste planer og aktiviteter rettet mod en forbedring af virksomhedens produkter, processer, salg og markedsføring eller organisering.

Innovationer kan tage udgangspunkt i ny viden og teknologi, men kan også være kombinationer af – eller nye anvendelsesmuligheder for – eksisterende viden og teknologier.

Tørt, tørt, tørt.....

We help ideas meet the real world



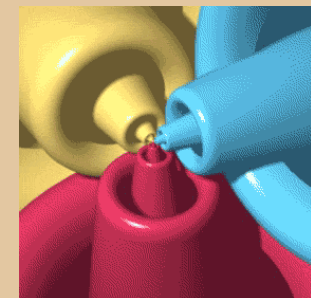
© DELTA Innovationsagenter

Hvad ved jeg ?

INNOVATIONS*stiek*
INNOVATION?

- Har lavet innovationstjek i næsten 3½ år
- Har besøgt små 100 virksomheder (I alt ca. 300)
- Jeg er uddannet ingeniør og har en MBA i teknologistyring
- Har arbejdet som
 - Rådgivende ingeniør
 - Funktionsleder i en salg og marketings afdeling
 - Kvalitetschef
 - IT-chef
 - Forretningsudviklingschef og daglig leder af et brandlaboratorium og en certificeringsafdeling
 - Innovationsagent
- Er nysgerrig og vild med teknologi

We help ideas meet the real world



© DELTA Innovationsagenter

Innovationsagenternes verden

INNOVATIONS *stiek*
INNOVATION?



Brændende platform

Makro niveau
- strategisk



Micro niveau
- operationel

Virksomheden
- *ImprovAbility*™
- 10 strategier

We help ideas meet the real world



© DELTA Innovationsagentur

Forandringsstrategier

INNOVATIONS *stiek*
INNOVATION?

BPR (brændende platform)

"Forandringer drives af ønsket om en revolutionær ændring af det bestående. Gør konsekvent noget andet end i dag"

Tilvalg

"Det der driver forandringen er den enkeltes behov og motivation, der er udstrakt valgfrihed"

Socialisering

"Forandringer sker gennem personlige kontakter og sociale relationer"

Specialistdrevet

"Forandringer drives af specialviden, dvs. fagspecialister og domæneeksperter"

Eksplorativt organiseret

"Forandringer drives af behovet for fleksibilitet, evne til at reagere hurtigt og udforske nyt"

Ledelsesdrevet

"Ledelsen dikterer og driver forandringer, dvs. får forandringen til faktisk at ske"

Medarbejderdrevet

"Forandringen sker nedefra i organisationshierarkiet, så forandringen rammer dem der selv driver den"

Læringsdrevet

"Fokus på organisatorisk læring, på ting der stimulerer den enkeltes læring og skaber nye holdninger"

Målingsdrevet

"Målinger skaber opmærksomhed og driver de handlinger der sættes i gang og følges op på"

Produktions organiseret

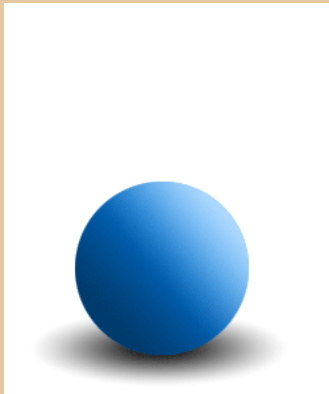
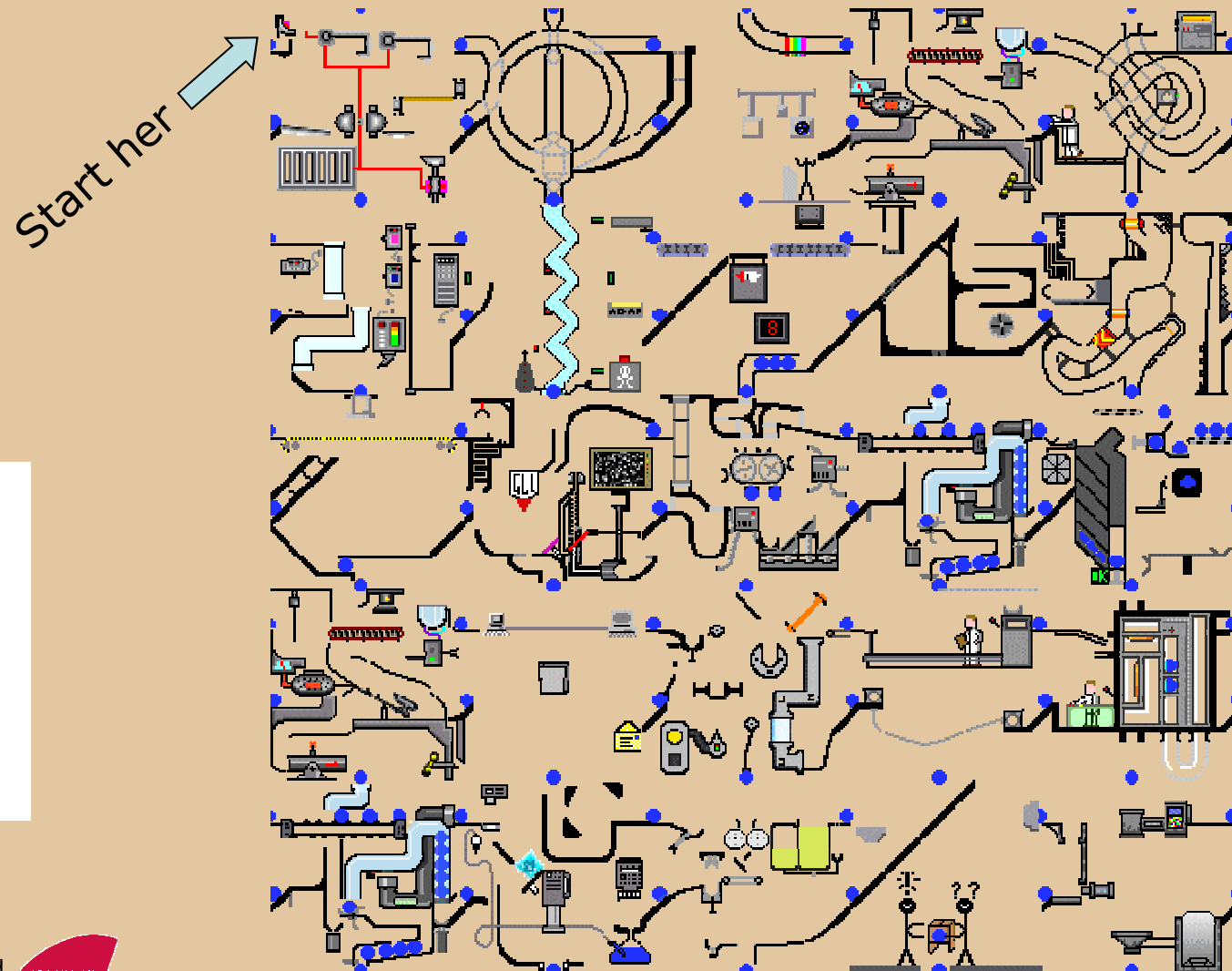
"Det der driver forandringen er behovet for optimal udnyttelse af ressourcer / stordrift"

* De 10 forandringsstrategier alle forankret i Change Management litteraturen

Projekter

INNOVATIONSstiek
INNOVATION?

Den mest almindelige form for udvikling i små og mellemstore virksomheder.



We help ideas meet the real world



© DELTA Innovationsagentur

Andeby produkthandel

INNOVATIONS *stiek*
INNOVATIONS?



+



=

Gode gamle dage



+



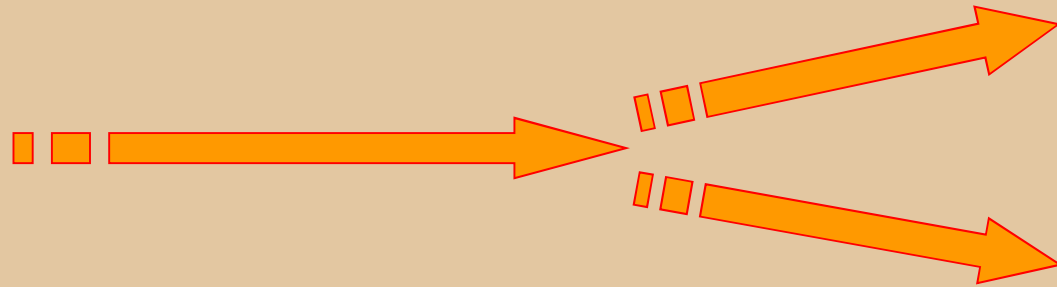
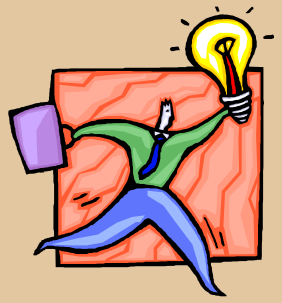
=

Nye tider

- Konkurrenter
- Markedsføring
- Service organisation
- Supplerende produkter

Hvad er det DELTA gør ?

INNOVATIONS *stiek*
INNOVATIONS?




- Produkter
- Processer
- Produktion
- Marketing
- Backoffice



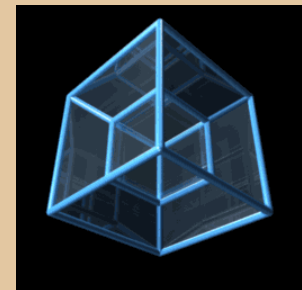
+



We help ideas meet the real world 

Eksempler

- Smoke solution – teknologi forbedring
 - <http://www.smokesolution.dk>
- Fogdal springvand – løse problem
 - <http://www.fokdalspringvand.dk/>
- HR-byg – Multihejs – hjælp til CE-mærkning
 - <http://www.multihejs.dk/>
- KandingTrading – brandprøver
- Bandagisterne – it understøttelse
- Flexvalve – vejledende støjmålinger
 - <http://www.flexvalve.dk/>
- Bertram kommunikation – sætte retning
 - <http://www.bertramkom.dk/>



- og erfaringerne

Top 5 Barriers to Innovation

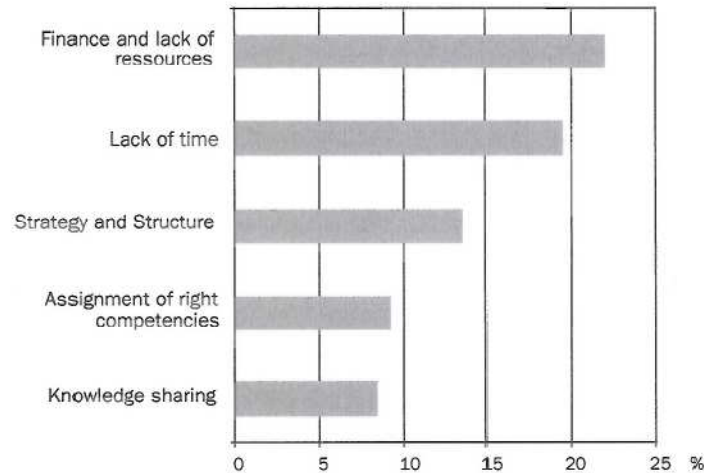


Figure 0.2: The participants own perception of problems associated with innovation management

Source: IMM survey 2004

Kilde: The Seven Circles of innovation

Fra litteraturen

Fra Innovationsagenterne

- Der er ikke tilstrækkelig fokus på problemet
- Det er svært at komme i gang / finde tid
- Kunderne efterspørger det ikke
- Uoverskueligt landskab
- Produktudvikling er dyrt
- Godt når virksomhederne er sat i gang

Tid til spørgsmål !!

INNOVATIONS *stiek*
INNOVATIONS?



We help ideas meet the real world



© DELTA Innovationsagentur

www.delta.dk/innovationsagent

INNOVATIONS *stiek*
INNOVATION?

Innovationsagent
Kim M. Lindberg
Tlf.: 72 19 42 63



Innovationsagent
Kai Ormstrup Jensen
Tlf.: 72 19 42 27

Innovationsagent

Per F. Gøse

Tlf.: 72 19 42 25

e-mail: innovationsagent@delta.dk

I samarbejde med Konsulenthuset, Solbakkevej 2



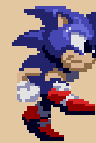
We help ideas meet the real world



© DELTA Innovationsagenter

Tak fordi I lyttede

INNOVATIONS *stiek*
INNOVATIONS?



We help ideas meet the real world



© DELTA Innovationsagentur